

تطلق إصدار جديد لموقع أعمالها Tourism Review شبكة باللغة الفرنسية



قد تم إطلاقها إلى السوق TRDN Tourism Review Digital Network النسخة الفرنسية من مما يسمح للمسوقين بالدخول TRDN العالمية للمساعدة في توسيع الانتشار العالمي لشبكة للأسواق الجديدة النامية في مجال السفر.

المملكة المتحدة - 12 يناير 2013 - الإصدار باللغة الفرنسية كان الهدف منه تلبية احتياجات الجهات المعنية بالمجال والذين يسعون لكل جديد بشأن أدوات التسويق عبر الإنترنت وأخبار المجال. ففي فرنسا وحدها؛ هناك أكثر من 50 مليون مستخدم للإنترنت، أي حوالي 77% من إجمالي سكان البلاد. وبالإضافة إلى ذلك؛ فإن الوصول للسوق الفرنسي مدعوم بحقيقة أن اللغة الفرنسية هي اللغة الرسمية في 29 بلدا مختلفا. يتم التحدث بها في بلجيكا، وكندا، وسويسرا، بالإضافة إلى عدة بلدان أفريقية.

؛ يساعد الإصدار باللغة الفرنسية على الوصول إلى أسواق سفر عالمية أوسع، TRDN، وكجزء من استراتيجية التوسع الكلي لشبكة مع وجود إمكانات هائلة للإعلان عن وجهات وخدمات السفر للمهتمين بمجالات السفر في المجتمعات الناطقة بالفرنسية. ومن تسعى إلى توسيع إمكانات الإعلان والترويج Tourism Review خلال إظهار حجم السوق السياحي، وإمكاناته، وفرصه؛ فإن لشركائها داخل البلدان والمجتمعات الناطقة بالفرنسية.

من أن يتمكنوا من بناء Tourism Review النسخة الفرنسية الجديدة هي واحدة من 8 نسخ للغات مختلفة أنشئت للسماح لشركاء حملات على شبكة الإنترنت تستهدف أسواق السفر باللغات المحلية. خيارات الترويج تشمل مختلف وسائل الدعاية مثل الإصدارات الصحفية، والإعلانات، والفيديو الترويجي. وكذلك الإدراج في قوائم الدلائل السياحية العالمية وإقامة وجود أكبر في وسائل الإعلام الاجتماعية.

متاحة أيضاً بسبع لغات أخرى تشمل الإنجليزية، والألمانية، Tourism Review وبالإضافة إلى اللغة الفرنسية فإن شبكة والروسية، والعربية، والبولندية، والتشيكية، والسلوفاكية. أصحاب المصلحة في قطاع السياحة والسفر بالأسواق الناطقة بالفرنسية الآن بإمكانهم الحصول على مجموعة واسعة من مصادر الأخبار وأدوات التسويق عبر الإنترنت، مما يوسع بشكل كبير من إمكانية الدعاية الموجهة لمستخدمي الإنترنت على نطاق عالمي.

tourism-review.fr والإصدار الجديد باللغة الفرنسية، برجااء بزيارة TRDN لمزيد من التفاصيل عن شبكة

#

Tourism Review Digital Network TRDN: معلومات عن

مصادر إخبارية بلغات متعددة لأصحاب المصلحة في مجال السفر: أخبار يومية، ونشرة إخبارية أسبوعية في مجال السفر، ومجلة إلكترونية متخصصة في مجال السياحة، بالإضافة إلى الإصدارات الصحفية.

والتي تعتبر بمثابة الصوت المحترم للسياحة، تتحدث الآن 8 لغات وبالتالي تصل للمهتمين بمجال Tourism Review شبكة السفر بلغاتهم المحلية. هذا النهج المندمج في السوق والمتعدد اللغات، هو فريد من نوعه ويعطي الفرصة لشركائنا لاختراق الأسواق المحلية من خلال أدوات الدعاية في مجال السفر واسعة النطاق، والإعلانات الذكية عبر الإنترنت، ووسائل الإعلام محطة واحدة للحصول على ترويج دولي شامل بطريقة Tourism Review Digital Network الاجتماعية المحلية. مما يجعل فعالة.

وأيضاً النسخة الألمانية، tourism-review.com هي الرئيسية: Tourism Review Digital Network النسخ المتاحة حالياً من tourism-review.de، والنسخة التشيكية، tourism-review.pl والنسخة البولندية، tourism-review.ru والنسخة الروسية، tourism-review.cz والسلوفاكية والنسخة، tourism-review.net والنسخة العربية، tourism-review.fr والنسخة الفرنسية، tourism-review.es الإسبانية

Head Office Contacts:

Mr. Martin Heger

www: tourism-review.com

Email: post@tourism-review.com

Phone: +44 161 408 5003

Head Office Postal Address:

67 Wellington Road North

Stockport

Cheshire

SK4 2LP

Date: 2013-01-28

Article link:

<https://www.tourism-review.net/unique-promo-options-over-french-speaking-travel-markets-news354>
2