

فرصاً جديدة للترويج السياحي Tourism Review تتيح متعدد اللغات



الآن فرصاً جديدة للشركاء [TRDN](#) Tourism Review Digital Network تقدم للوصول إلى أدوات الترويج السياحي وأخبار المجال السياحي من خلال عدة إصدارات بلغات مختلفة.

عن إطلاق محطة واحدة بلغات متعددة للأخبار السياحية، مما يسمح للمسوقين والمعلنين Tourism Review وقد أعلنت باستهداف أسواق سفر محددة على أساس اللغة. كل "إصدار بلغة" يوفر مصدر لتوزيع الرسائل عبر عدد كبير من أسواق السفر النامية والمتقدمة. اللغات الثمانية المعتمدة حالياً تشمل الإنجليزية، والإسبانية، والفرنسية، والبولندية، والألمانية، والتشيكية، والسلوفاكية، والروسية، والعربية.

للمعلنين TRDN وكأكبر مصدر لنشر الأخبار السياحية وغيرها من المعلومات، مع التركيز على دعم متعدد اللغات، تسمح شبكة بالوصول إلى العديد من الأسواق المختلفة في جميع أنحاء العالم. أصحاب المصلحة لديهم قدرة الحصول على أدوات الدعاية مثل مجموعة من المواد إعلانية، بالإضافة إلى إصدارات صحفية تكفل الحصول على الأخبار في مختلف جوانب هذا المجال، وبغض النظر عن لغة القارئ، بأحد اللغات الثمانية المدعومة. مع إتاحة الحصول على لافتات إعلانية، والترويج عبر الفيديو، ووسائل الإعلام الاجتماعية. كما يتم دعم إدراج مقدمات بلغات متعددة مع الوصف، والشعارات، والارتباطات التشعبية في الدلائل السياحة العالمية.

متاحة الآن في ثمانية من أكثر لغات العالم شعبية. فالطبعة الإسبانية لديه القدرة على الوصول إلى أكثر Tourism Review شبكة من 200 مليون مستخدم للإنترنت من بين إجمالي عدد المتحدثين البالغ 420 مليون شخص، أي أكثر من 6% من سكان العالم، مما يوسع نطاق التسويق السياحي في دول مثل إسبانيا والمكسيك والأرجنتين. وكذلك أكثر من 50 مليون مستخدم للإنترنت ناطق باللغة الفرنسية متوزعين في جميع أنحاء العالم في 29 دولة مختلفة. كل ذلك يؤشر بالتالي إلى إمكانات هائلة للإعلان عن وجهات وخدمات السفر بلغات متعددة.

الآن لأصحاب المصلحة بالوصول إلى أكثر من 68 مليون مستخدم للإنترنت من Tourism Review وبالإضافة إلى ذلك، تسمح المتحدثين بالروسية، وهو رقم يتوقع أن ينمو هذا العام إلى أكثر من 90 مليون شخص. ومع انتشارها بأكثر من 10 بلدان، فإن مؤخراً باللغة العربية، TRDN اللغة الروسية تؤشر على إمكانات هائلة لاختراق مجتمع السفر هذا. كذلك تم إصدار نسخة من شبكة لتوسيع نطاق أخبارها لخدمات ودعايا السفر لأكثر من 100 مليون مستخدم للإنترنت من الناطقين بالعربية. مما يسمح كذلك لأصحاب المصلحة في هذا المجال في منطقة الشرق الأوسط بالوصول إلى مجموعة من الأدوات والأخبار لتعزيز إمكاناتهم التسويقية.

بتوسيع حجم الأسواق المحتملة للسفر في جميع أنحاء العالم، Tourism Review هذه اللغات الثمانية معاً ستسمح لشبكة بالإضافة إلى إمكانية الدعاية والإعلان. المصادر الإخبارية المتعددة اللغات تقدم سبل للحصول على الأخبار اليومية بالإضافة إلى تمثل الآن محطة واحدة للترويج الفعال لمعلومات السفر على TRDN نشرة أسبوعية خاصة بمجال السفر ومجلة إلكترونية. شبكة نطاق دولي.

والوصول إلى واحد من إصدارات الموقع الثمانية بلغات مختلفة، Tourism Review Digital Network لمعرفة المزيد عن الإصدارات. <http://www.tourism-review.com/> ولإيجاد العديد من المصادر الخاصة بالمجال السياحي، تفضل بزيارة متوافرة الآن باللغات الإنجليزية، والإسبانية، والفرنسية، والبولندية، والألمانية، والتشيكية، والسلوفاكية، والروسية، والعربية.

#

Tourism Review Digital Network TRDN: معلومات عن

مصادر إخبارية بلغات متعددة لأصحاب المصلحة في مجال السفر: أخبار يومية، ونشرة إخبارية أسبوعية في مجال السفر، ومجلة إلكترونية متخصصة في مجال السياحة، بالإضافة إلى الإصدارات الصحفية.

والتي تعتبر بمثابة الصوت المحترم للسياحة، تتحدث الآن 8 لغات وبالتالي تصل للمهتمين بمجال Tourism Review شبكة السفر بلغاتهم المحلية. هذا النهج المندمج في السوق والمتعدد اللغات، هو فريد من نوعه ويعطي الفرصة لشركائنا لاختراق الأسواق المحلية من خلال أدوات الدعاية في مجال السفر واسعة النطاق، والإعلانات الذكية عبر الإنترنت، ووسائل الإعلام محطة واحدة للحصول على ترويج دولي شامل بطريقة Tourism Review Digital Network الاجتماعية المحلية. مما يجعل فعالة.

وأيضاً النسخة الألمانية، tourism-review.com هي الرئيسية: Tourism Review Digital Network النسخ المتاحة حالياً من tourism-review.pl والنسخة البولندية، tourism-review.ru والنسخة الروسية، tourism-review.de والنسخة التشيكية، tourism-review.net والنسخة العربية، tourism-review.fr والنسخة الفرنسية، tourism-review.cz والسلوفاكية والنسخة الإسبانية tourism-review.es.

Head Office Contacts:

Mr. Martin Heger

www: [tourism-review.com](http://www.tourism-review.com)

Email: post@tourism-review.com

Phone: +44 161 408 5003

Head Office Postal Address:

67 Wellington Road North

Stockport

Cheshire

SK4 2LP

Date: 2013-01-31

Article link: <https://www.tourism-review.net/multilingual-tourism-marketing-news3544>