

# سوق السياح الصينيين في الرحلات الخارجية : الماضي والحاضر والمستقبل



وصل عدد السياح الصينيين الى الخارج إلى 174 مليون في 4 سنوات، مع القدرة الشرائية الهائلة التي تبلغ 264 مليار دولار أمريكي. قام العام الماضي أكثر من 107 مليون صيني برحلات خارجية، أي بزيادة 20 في المائة عن عام 2013.

الولع الصيني بالسفر يكاد لا يصدق. بعد عقدين من النمو السريع و المتزايد، أصبحت الصين واحدة من أبرز الأسواق العالمية من حيث السياحة إلى الخارج. حوالي 80 في المائة من الرحلات الخارجية التي يقوم بها الصينيون اليوم هي رحلات عطلة.

غالبا ما يكون المسافرون الدوليون الصينيون أصغر سنا وأكثر ثراء، مع الآراء المستقلة ومعرفة التكنولوجيا الفائقة. هذه السوق السياحية المزدهرة تغذيها فئة البارعين في امور التكنولوجيا يطلق عليهم "جيل الألفية" الذين تتراوح أعمارهم بين 18 إلى 35 سنة.

قامت توريزم ريفيو ، بالتعاون مع المنتدى الاقتصادي السياحة العالمية، وهي نافذة شاملة عن سوق السياحة الصينية الهائلة، بتوضيح المعطيات الخاصة بهذا السوق من خلال انفوغرافيك رائع :

[http://www.tourism-review.com/infographics/gtef\\_outbound\\_china.jpg](http://www.tourism-review.com/infographics/gtef_outbound_china.jpg)

Date: 2015-09-07

Article link: <https://www.tourism-review.net/outbound-travel-in-china-infographic-news4709>