

# تفاؤل صناعة السياحة في الإمارات العربية المتحدة



صناعة السياحة في أبوظبي تحت ضغط النمو الكبير للفنادق مقابل نسبة الإشغال؛ إقبال الزوار على دبي ثابت كما هو حيث ينظر إليها على أنها مركز السلام في منطقة مضطربة. وعموماً، فإن المناخ السياحي في الإمارات العربية المتحدة لا يزال إيجابياً.

وقد كان لصناعة الطيران دوراً كبيراً تلعبه. فقد شهدت دبي زيادة في عدد الزوار من خلال المرور عبر مطار دبي الدولي هذا العام بالمقارنة مع العام الماضي، كما تشير تقارير حركة المرور بالمطار. فالتقارير تشير إلى أن عدد المسافرين الذي وصلوا إلى المدينة في شهر سبتمبر كان في المائة أكثر من الركاب في نفس الوقت من العام الماضي. 12.8

وقد كان الأداء ثابتاً للأشهر التسعة الأولى، مع سبع من هذه الزيادات في التسجيل تدخل في خانة العشرات. وكانت نسبة النمو السنوي في المئة لشهر سبتمبر. البضائع التي تمت معالجتها 3.9 في المئة. وإحصاءات حركة الطائرات هي أيضاً إيجابية، بزيادة قدرها 13.4 في المئة بالمقارنة مع العام الماضي، مسجلة أعلى الزيادات 9.1 بنسبة 2012 بواسطة المطار أشارت الإحصائيات إلى زيادتها أيضاً في عام 2010 الشهرية منذ شهر أكتوبر عام.

في المئة في عدد 14.5 وشهدت إمارة أبوظبي أيضاً نمواً إيجابياً في حركة المطار. فتقارير مطار أبوظبي الدولي لشهر سبتمبر تظهر ارتفاعاً الزوار المارين بالمقارنة مع نفس الشهر من العام الماضي. وكان هناك أيضاً زيادة في حركة الطائرات، وخصوصاً نتيجة للخدمات الجديدة التي يقدمها طيران الاتحاد. وشهد مطار أبوظبي الدولي أيضاً زيادة في عدد الرحلات.

تقارير قطاع الفنادق أكثر من ذلك بقليل بنسب متفاوتة. فقد ظل مجال الفنادق في دبي مزدهراً، وأظهر علامات قليلة من التباطؤ. وهو يقدم لزاريه عدداً كبيراً من الخيارات في مجال الترفيه والتسليّة. ومنشأته أيضاً مناسبة لعقد المؤتمرات الدولية والاجتماعات الهامة، والنمو في الطلب على الأعمال لا يزال يفيد هذا المجال.

وقد ساعد ذلك أيضاً أن دبي خالية من الاضطرابات السياسية التي تسبب دوامة في السياحة في وجهات شعبية سابقة مثل مصر ولبنان وسوريا، حيث المحاذير الأمنية مرتفعة. فالناس ينظرون لدولة الإمارات العربية المتحدة باعتبارها ملاذاً آمناً في منطقة الشرق الأوسط.

الذي تشهده الفنادق، وفقاً للأرقام التي تقيسها شركة استشارية (GOPPAR) وينعكس هذا في ارتفاع الأرباح التشغيلية الإجمالية للغرفة في المئة في الشهور بين يناير وسبتمبر. ويعني هذا النمو الصحي ارتفاعاً في أسعار الغرف ونسبة 14.1 مرموقة. فقد شهد هذا الرقم زيادة إشغال أعلى في فنادق دبي، وهو مؤشر جيد لهذا المجال.

ومع ذلك فيما يخص إمارة أبوظبي، فإن إشغال الفنادق متعثر. وبينما تشهد أبوظبي زيادة في عدد الغرف الفندقية؛ فإنها تشهد انخفاضاً في GOPPAR طلب الأعمال. حيث تعتمد المدينة إلى حد كبير على زوارها من الشركات، فقد تراجع الأرباح التشغيلية الإجمالية للغرفة في المئة بين يناير وسبتمبر. 19.1 بنسبة

في المائة في تاريخ أبوظبي السياحي، فقد انخفض متوسط أسعار الغرف، 66.3 في المائة إلى 1.5 وبينما ارتفع متوسط نسبة الإشغال من في المئة. 12.7 في المائة. وقد أدى ذلك إلى انخفاض في إيرادات الغرفة بنسبة 14.7 بنسب تصل إلى

ويعتقد الخبراء أن هذا نتيجة للنمو التنافسي للفنادق في السنوات القليلة الماضية، ونتيجة لذلك انخفضت أسعار غرف الفنادق. ولكن لم تكن هناك زيادة مقابلة في نسبة الإشغال إلى هذا الحد.

Date: 2012-11-26

Article link: <http://www.tourism-review.net/uae-tourism-industry--news3490>