

# الخطوط البحرية تعيد تشكيل السفن القديمة لتقديم تجارب

## جديدة



العمل الجاد الذي بذلته خطوط الرحلات البحرية قد أزال الادعاء بأنها جميعاً تشبه بعضها. فالخطوط البحرية كانت قد اعتادت أن يستخدمها المسافرون الذين يقضون النهار والليل في البوفيهات. كل ذلك قد تغير الآن والخطوط البحرية أصبحت تقدم تجارب سفر فريدة آخذة في الاعتبار الأذواق المتنوعة للمسافرين.

فقد تم ملء خطوط الرحلات البحرية الجديدة بالخيارات المصممة لجذب فئات معينة من المسافرين قادرين على تقدير ما يقدم لهم. ومن ناحية أخرى، فإن السفن القديمة تتضمن الخيارات الشعبية عندما تكون راسية على البر لتنفيذ أعمال الصيانة، التي لا يمكن أن أداؤها عند الإبحار، وإعادة التشكيل.

ومؤخراً، تم إعادة تشكيل سفينة جراوندر أوف ذا سيز التابعة لرويال كاريبيان بتكلفة 48 مليون دولار. تم ترقية الغرف بأثاث جديد، ومفروشات، وسجاد، وتلفزيونات ذات شاشات مسطحة. هذه السفينة ذات القدرة على حمولة 73817 طن نزلت إلى الخدمة في عام 1996. وفي عام 2007، تم إجراء إصلاحات لها. أما إعادة التشكيل التي تم إجراؤها هذا العام فتتضمن تحسينات تكنولوجية ومطاعم عصرية مثل الموجودة بأحدث السفن وكذلك شاشات الإل إي دي الموضوعة بالقرب من حمام السباحة.

المفهوم الكامن وراء إعادة التشكيل هو جعل السفن القديمة قادرة على المنافسة من خلال دمج الميزات المناسبة للسفن الأحدث والأكبر والتي من شأنها أن تكون فعالة للسفن الأقدم والأصغر.

وقالت النائبة الأولى لرئيس شركة رويال كاريبيان للمبيعات والتسويق العالمي ليزا باور، أن من سيتجول بسفينة جراوندر أوف ذا سيز سيشعر كما لو أنه قد صعد على متن سفينة من السفن الأكثر حداثة.

وقد لا يكون مفهوم إعادة التشكيل جديداً، ولكن بعضه أكثر اتساعاً بشكل نسبي. وقد تم الإتيان على ذكر الـ 12 يوم لإعادة تشكيل سفينة النرويجيان سن للخطوط البحرية النرويجية وفريدم أوف ذا سن التابعة لشركة رويال كاريبيان من شبكة جادلنج.

هذا التحويل والذي من المقرر أن يتم الانتهاء منه قريباً هو مشروع إعادة التشكيل لمدة 49 يوم وبتكلفة 155 مليون دولار وتضطلع به شركة كرنفال كروز لاينز. وقد وعدت كرنفال بتجديد وإعادة تنشيط وإحياء خط الرحلات البحرية الأكثر شعبية في إطار برنامجها من مبادرة فن شيب 2. ذلك البرنامج الذي سيتكلف 550 مليون دولار يشمل إضافة مكان حديث لتناول الطعام فضلاً عن عناصر لبرامج مثل وصلة جي بورجر التي تم تصميمها من قبل جي فييري من شبكة الغذاء، ونادي بانثلاينر للكوميديا، ووجبة الكوميديان جورج لوبيز، وألعاب وموسيقى متنوعة وغيرها من الأنشطة بالتعاون مع أسماء مثل إي آيه سبورتس، وهاسبرو، ودي جي إير، وميامي هيت سيليبريتي.

إعادة التشكيل الواسع الذي يتكلف 155 مليون دولار والذي يجري تنفيذه على سفينة كرنفال ديستي سيحول السفينة التي نزلت الخدمة في عام 1995 بشكل كبير بحيث سيتم تغيير اسمها إلى كرنفال سنشايين. ومن المتوقع إعادة السفينة إلى الخدمة في أبريل من العام القادم، وسوف تكون كاملة مع البار والمطاعم ووسائل الترفيه التي تم تخطيطها كجزء من برنامج التحسينات فن شيب 2. جنباً إلى جنب مع الميزات الحصرية الأخرى.

Article link: <https://www.tourism-review.net/cruise-lines-new-experiences-news3475>