

حل متكامل للتواصل مع العملاء في مجال السفر والسياحة



دائماً ما يعتبر الحصول على اهتمام العملاء تحدياً، ولا سيما بالنسبة لشركات السفر الصغيرة والمتوسطة الحجم ذات ميزانيات التسويق والإعلان المحدودة.

وبالأساس؛ فإن هناك طريقتان لزيادة أعداد الزوار المستهدفين إلى الموقع الإلكتروني. أولهما، وهو الأكثر وضوحاً والذي لا يتطلب معرفة خاصة، هو الإعلان عبر شبكة الإنترنت، بما في ذلك إعلانات السياق المعروفة أو اللافتات. أما تحسين الوضع بمحرك البحث فهو خيار آخر يسمح لمنظمي الجولات السياحية الأصغر أو غيرهم من مقدمي خدمات السفر بجذب المزيد من حركة الزوار المستهدفين من جوجل، وياهو، وأكثر من ذلك من محركات البحث الأجنبية إلى موقع الويب الخاص بالشركة. ومع يتطلب معرفة خاصة واهتمام متواصل من أجل تحقيق النجاح في الوصول (SEO) ذلك؛ فإن تحسين النتائج بمحركات البحث إلى المراكز الأولى بمحركات البحث المعروفة.

المسوقون من خلال شبكة استعراض السياحة، الذين يهتمون بقضايا التسويق عبر الإنترنت للسفر والسياحة، وضعوا حلولاً جديدة ومبتكرة في هذا القطاع لمقدمي خدمات السفر والسياحة الداخلية.

خصيصاً لقطاع السفر والسياحة. هذه الأداة الفريدة وغير المكلفة هي "IMC" تم تصميم حلول "التواصل المتكامل للتسويق والتسويق عبر محركات، SEO عبارة عن حزمة تسويق عبر الإنترنت تتضمن عناصر تختص بتحسين نتائج محركات البحث؛ فضلاً عن سيناريو حاسم لتحسين السمعة على الإنترنت SMM وكذلك التسويق من خلال المواقع الاجتماعية، SEM البحث

كلمة "المتكامل" هي مفتاح لفهم مدى شمول هذا الحل. فبالإضافة إلى ما سبق يتم تضمين مجموعة أدوات شاملة جداً في هذه الحزمة. هناك على سبيل المثال دعاية تقليدية من خلال البيانات الصحفية والمحتويات الإعلانية، ورعاية لمقالات بارزة، ونشر في وسائل الإعلام الاجتماعية، والتسويق من خلال الفيديو ... الخ.

والميزة الفريدة جداً بشأن تلك الحزم هو نهج التسويق السياحي متعدد اللغات. فالدعاية تتم في إصدارات من خمس لغات في الشبكة الرقمية لاستعراض السياحة. وهذا يعني ببساطة لأي شريك بشبكة استعراض السياحة تغلغلاً في الأسواق المحلية للسياحة والسفر – سواء في روسيا، وألمانيا، وكذلك الأسواق السياحية المجزأة ولكن المتزايدة في أوروبا الوسطى والشرقية. فالتحدث إلى العملاء أو الشركاء المحتملين باللغة المحلية هي فرصة لا تقبل المنافسة يقدمها فريق شبكة استعراض السياحة من خلال حلوله التسويقية المتكاملة.

وهناك خياران معروضان لحلول التسويق عبر الإنترنت:

التسويق غير المحدود عبر الإنترنت – وذلك للظهور المكثف على شبكة الإنترنت وبناء سمعة عبر الإنترنت في قطاع السياحة العالمية

التسويق الذكي عبر الإنترنت – للتواصل عبر الإنترنت في مجال السياحة، والتحسين الناجح لنتائج محركات البحث في وجود ميزانية محدودة

ويتبع التواصل التسويقي عبر الإنترنت أربعة أهداف أساسية من أجل تسويق خدمات السفر الخاصة بالعملاء:

- رفع السمعة الشاملة عبر الإنترنت في قطاعات أعمال وتسهيلات ووجهات السفر -

- تعزيز "إمكانية الوصول من خلال البحث" (تحسين نتائج محركات البحث) لصفحة الويب الخاصة بالعميل على محركات البحث.

- تنمية الوعي بين العملاء / الشركاء المحتملين في جميع أنحاء العالم -

- جذب زوار مستهدفين إضافيين (مباشرين وكذلك من محركات البحث) إلى موقع الويب الخاص بالعميل -

:ولمزيد من التفاصيل، يرجى التواصل مع إدارة العلاقات مع العملاء بشبكة استعراض السياحة على البريد الإلكتروني

seo@tourism-review.com.

Date: 2012-11-12

Article link: <https://www.tourism-review.net/integrated-tourism-marketing-news3459>