

# منظمو الجولات السياحية: تواجد على شبكة الإنترنت ... بأقل !من 2 دولار أمريكي للشهر



لفت انتباه العملاء يعتبر تحدياً؛ ولا سيما لشركات السفر الصغيرة ذات ميزانيات التسويق المحدودة، وذلك وفقاً للسيد هيغر رئيس إدارة علاقات العملاء بالشبكة الرقمية لتقييم السياحة؛ وهي بوابة رقمية متعددة اللغات تهتم بأخبار السياحة

ومن خلال اقتراحه أن من أفضل الوسائل لارتقاء مستوى المنافسة يتمثل في الاستخدام الأمثل للتسويق المعتمد على تحسين نتائج؛ فإن مارتن يشير إلى أن فائدتها الأساسية تتمثل في السماح لصغار منظمي الجولات السياحية لجذب (SEO) محركات البحث المزيد من الزوار المستهدفين من جوجل، وياهو، وأكثر حتى من محركات البحث الأجنبية، مثل ياندكس الروسية على سبيل المثال، إلى مواقع شركاتهم

ولدعم قوله، كشفت مارتن طرق فعالة جدا لتحسين نتائج محركات البحث بتكلفة منخفضة لعمليات استحواذ عملاء جدد. وهو ما سماه: "الإدراج المحسن"، وهي خدمة يتم حاليا تقديمها من قبل دليل منظمي الجولات السياحية العالمية

وجنبا إلى جنب مع المعلومات الأساسية، فإن خدمة الإدراج التابعة لدليل منظمي الجولات السياحية العالمية تغطي مجموعة كبيرة من الأمور الجيدة بما في ذلك: شعار الشركة، والوصف الموجز، والأهم من ذلك ارتباط تشعبي يؤدي إلى موقع الشركة

وفي واقع الأمر، فإن الإدراج في دليل منظمي الجولات السياحية العالمية ليس مجرد إدراج واحد، وإنما مجموعه خمسة إدراجات في خمسة إصدارات للغات مختلفة من الدليل، كما يقول مارتن، الذي يشير إلى أن البحث هو ثاني أكثر نشاط لزوار شبكة الإنترنت بعد البريد الإلكتروني؛ 99.5% من مستخدمي الانترنت يقومون بالبحث. الناس يبحثون عن الأشياء، وسوف يجدونك

أيضا، وبجانب إصداره العالمي، فإن الدليل يدعم كذلك الإدراجات باللغات الروسية والألمانية، بالإضافة إلى إصدارات أخرى بلغات معينة. ووفقا لمارتن، فإن هذا يعني "أن كل منظم رحلات سياحية سيتم إدراجه خمس مرات مع خمس وصلات وخمسة الجديدة (5x5) وأصاف بخمس لغات" وهو الأمر الذي كان قد اطلق عليه اسم "خطة السيو الثلاثي (5)

وبعد كل ما سبق ذكره، فإن مارتن كان قد ادخر الأنباء الرائعة للنهاية. ووفقاً له، فإن النبأ السار لجميع منظمي الرحلات السياحية، الكبيرة، والمتوسطة، وحتى الصغيرة هو التسعير، الذي يقدمه فريق تقييم المجال السياحي حاليا. والصفقة هي أن يدفع العملاء السنة الأولى ويحصلون على إدراج للسنة الثانية مجانا

لذا فإنه مع تكلفة إدراج أو ارتباط تشعبي واحد في الشهر تقل عن 2 دولار فقط فإن هذا هو الحل الذي لا يُنافس لتحسين نتائج بحث مواقع منظمي الرحلات السياحية لأي حجم من مجال أعمال السفرات" كما يقول ممثل شبكة تقييم السياحة، الذي إلى جانب استخدامهم لخدمات وكالات الأنباء المختلفة، فإن فريقهم متعدد اللغات من المحررين والمؤلفين أيضا يقوم بإنتاج العشرات من القصص الإخبارية من أجل إمداد القراء بالمعلومات المتعلقة باحتياجاتهم في مجال السفرات

وإلى جانب مجموعة واسعة من قنوات أخبار السياحة التي تعرضها شبكة تقييم السياحة، فإن فريق المتخصصين في مجال التسويق السياحي يوفرون أيضا مجموعة مختلطة من أدوات التسويق السياحي

- إعلان على الإنترنت في مجال السياحة، مثل بانر إعلاني، وتعزيز إدراجات الدلائل السياحية.. الخ
- خدمات توزيع الإصدارات الصحفية الفريدة متعددة اللغات، بما في ذلك الترجمة والتحسين
- للأعمال السياحية في جميع أنحاء العالم (SEM) التسويق عبر محركات البحث متعددة اللغات
- وهناك عدد من تقنيات التسويق الفيروسي، مثل التسويق عبر المقالات، والنشر بالمدونات الإلكترونية والتسويق عبر وسائل الإعلام الاجتماعية.

بدأت شبكة تقييم السياحة كخدمة إخبارية على الإنترنت تتعلق بمهنيي مجال السفر والسياحة. واليوم فإن الشبكة الرقمية لتقييم السياحة تمثل مجموعة من الإصدارات الإقليمية بلغات مختلفة.

لمزيد من المعلومات، يرجى التواصل مع

السيد مارتن هيغر، seo@tourism-review.com

[www.tourism-review.com](http://www.tourism-review.com)

Date: 2012-11-19

Article link: <https://www.tourism-review.net/bargain-listing-for-tour-operators-news3469>