

نيوزيلندا: الصين هي ثاني أكبر سوق



أصبحت الصين رسمياً هي ثاني أكبر سوق لنيوزيلندا في مجال السياحة. وذكرت وزارة الاقتصاد والأعمال التجارية والتوظيف النيوزيلندية أن عدد السياح الصينيين قد زاد بنسبة 37 في المئة هذا العام حتى شهر سبتمبر.

وقد زاد إنفاق السياح الصينيين لأول مرة عن السياح البريطانيين بأكثر من 10 مليون دولار نيوزيلندي. فقد أنفق الصينيون 555 مليوناً (458,15 مليون دولار أمريكي) في تلك الفترة مقارنة مع سياح المملكة المتحدة الذين أنفقوا 545 مليوناً.

ووفقاً لبيتر إليس الذي يدير أبحاث وتقييمات السياحة في تلك الوزارة، فإن سفر الصينيين إلى نيوزيلندا كوجهة لعطلتهم له آثار كبيرة على السياحة والصناعات النيوزيلندية التي يدعمها.

والأخبار تشير لتحقيق التوقعات التي وُضعت قبل 14 شهراً من قبل الوزارة. وقد أشار بيتر إليس أيضاً إلى أن الزوار الصينيين جنبا إلى جنب مع الإنجليز واليابانيين زاد إنفاقهم في نيوزيلندا بنسبة 37% بالمقارنة مع العام السابق.

وفي الوقت الراهن تعتبر مدن أوكلاند وروتورا والوجهات الرئيسية للزوار الصينيين مع مدينة كوينزتاون أيضاً الآخذة في الارتفاع.

وعموما فقد ارتفعت السياحة النيوزيلندية بنسبة اثنين في المئة، ولكن في الواقع فإن إجمالي الإنفاق من قبل السياح انخفض بنحو اثنين في المائة كذلك.

وقد علق المراقبون بأن القوة والارتفاع في قيمة الدولار النيوزيلندي قد يضر بقطاع السياحة الدولية في نيوزيلندا. وتشكل الأموال التي تُنفق من السياحة الدولية ما نسبته 3,3% من الناتج المحلي الإجمالي في نيوزيلندا، ويشكل جزءاً حيوياً من الاقتصاد النيوزيلندي.

Date: 2012-11-19

Article link:

<https://www.tourism-review.net/china-is-the-second-biggest-market-for-new-zealand-news3477>