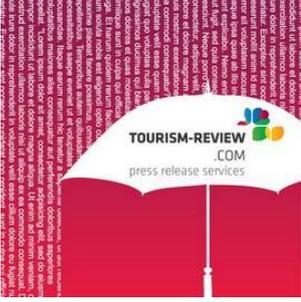


يصل إلى أسواق TRDN الإصدار باللغة الروسية من شبكة السياحة الروسية سريعة النمو



والتي يمكن الوصول إليها عبر موقعها، (TRDN) Tourism Review Digital Network شبكة تتوافر الآن باللغة الروسية من أجل الوصول إلى سوق سياحي نامي، Tourism-Review.com، وكبير في جميع البلدان مع عدد كبير من السكان الناطقين بالروسية.

متاح الآن لتطبيق استراتيجية الشركة للتوسع والوصول إلى أسواق السفر النامية Tourism Review الإصدار باللغة الروسية من المجتمعات الناطقة باللغة الروسية. ومع 280 مليون متحدث باللغة الروسية في جميع أنحاء العالم، فإن اللغة الروسية هي الخامسة على مستوى العالم من حيث حجم الشعبية، مما يدل على إمكانيات هائلة للإعلان عن وجهات وخدمات السفر في الأسواق الناطقة باللغة الروسية. الإصدار الجديد يفتح إمكانيات كبيرة، تتفوق حتى على أسواق السفر الناطقة بالإسبانية، من حيث الحجم والإمكانيات، وفرص الترويج.

Tourism فإن الإصدار باللغة الروسية يوسع من قدرات شركاء، TRDN وكأحد الإصدارات الثمانية بلغات مختلفة لشبكة لإنشاء حملات عبر الإنترنت للدعاية في مجال السفر باللغات المحلية للمستهلكين. التسويق من خلال الإعلان، والترويج Review عبر الفيديو، والإدراج في القوائم السياحية، والإصدارات الصحفية كلها أمور قد توسعت بشكل كبير، وذلك حيث أن اللغة الروسية هي اللغة الرسمية في 10 بلاد مختلفة ويتم التحدث بها على نطاق واسع في ثمانية أخرى. وكأكبر أسواق الإنترنت في أوروبا منذ سبتمبر 2011؛ فإن روسيا سوق مربحة للسفر عبر الإنترنت.

وكذلك؛ فقد انتشرت الإنترنت بشكل كبير في روسيا، مع ما يزيد على 68 مليون مستخدم حاليا و مع توقع وصول العدد إلى 90 مليون بحلول نهاية عام 2013. جنبا إلى جنب مع نحو 33 مليون مستخدم للإنترنت عبر الهاتف النقال في البلاد في عام 2012، فإن إمكانيات سوق السفر هذا تعتبر ضخمة للغاية. وبالتالي؛ يمكن توزيع الدعاية والترويج على مستخدمي الإنترنت الناطقين بالروسية عبر الكمبيوتر أو جهاز الهاتف النقال على نطاق واسع، مما يوسع من الفرص التجارية، وإمكانيات التسويق والمبيعات.

وسائل الإعلام الاجتماعية هي وسيلة أخرى للدعاية لمجال السفر باللغات المحلية. وقد أجرى مركز بحوث الرأي العام الروسي دراسة استقصائية أظهرت أن 82% من مستخدمي الإنترنت في روسيا كانوا أعضاء في شبكات وسائل الإعلام الاجتماعية. وهو ما تصدر Tourism Review مثل ارتفاعا بنسبة 30% في العامين الأخيرين. والارتفاع السريع في الإمكانيات هو سبب آخر جعل النسخة الجديدة باللغة الروسية.

متاحة أيضاً لأسواق السفر الناطقة باللغات الإنجليزية، والألمانية، والفرنسية، وTRDN وبالإضافة إلى اللغة الروسية فإن شبكة والإسبانية، والعربية، والبولندية، والتشيكية، والسلوفاكية. يمكن الوصول إلى مصادر التسويق، والأخبار، والتواصل، والموارد عبر الموقع <http://www.tourism-review.ru> Tourism Review التجارية عن طريق زيارة النسخة الروسية من

###

Tourism Review Digital Network (TRDN): معلومات عن

مصادر إخبارية بلغات متعددة لأصحاب المصلحة في مجال السفر: أخبار يومية، ونشرة إخبارية أسبوعية في مجال السفر، ومجلة إلكترونية متخصصة في مجال السياحة، بالإضافة إلى الإصدارات الصحفية

والتي تعتبر بمثابة الصوت المحترم للسياحة، تتحدث الآن 8 لغات وبالتالي تصل للمهتمين بمجال Tourism Review شبكة السفر بلغاتهم المحلية. هذا النهج المندمج في السوق والمتعدد اللغات، هو فريد من نوعه ويعطي الفرصة لشركائنا لاختراق الأسواق المحلية من خلال أدوات الدعاية في مجال السفر واسعة النطاق، والإعلانات الذكية عبر الإنترنت، ووسائل الإعلام محطة واحدة للحصول على ترويج دولي شامل بطريقة Tourism Review Digital Network الاجتماعية المحلية. مما يجعل فعالة.

وأيضاً النسخة الألمانية، tourism-review.com هي الرئيسية: Tourism Review Digital Network النسخ المتاحة حالياً من tourism-review.pl والنسخة البولندية، tourism-review.ru والنسخة الروسية، tourism-review.de والنسخة التشيكية، tourism-review.net والنسخة العربية، tourism-review.fr والنسخة الفرنسية، tourism-review.cz والسلوفاكية والنسخة، tourism-review.es الإسبانية

Head Office Contacts:

Mr. Martin Heger

www: tourism-review.com

Email: post@tourism-review.com

Phone: +44 161 408 5003

Head Office Postal Address:

67 Wellington Road North

Stockport

Cheshire

SK4 2LP

Date: 2013-01-09

Article link:

<https://www.tourism-review.net/russian-edition-for-success-over-russian-travel-market-news3532>