

# تطلق إصدار جديد للناطقين بالإسبانية TRDN شبكة



تتوافر الآن عبر إصدارها باللغة الإسبانية (TRDN) [Tourism Review Digital Network](https://www.tourism-review.com) شبكة حتى يتمكن شركاؤنا من الوصول لأسواق السفر في مختلف أنحاء الناطقة باللغة الإسبانية.

بالإصدار الإسباني متوافرة الآن على الإنترنت، لتمكين شركائنا في المجال من الوصول إلى الأسواق الناطقة - TRDN شبكة باللغة الإسبانية في جميع أنحاء العالم. النسخة الجديدة تتيح للمعلنين الوصول إلى ما يزيد عن 420 مليون شخص، وهو ما يمثل باللغة الإسبانية - Tourism Review يهدف إصدار TRDN 6% من سكان العالم. وكجزء من استراتيجية التوسع الكلي لشبكة إلى المساعدة في الوصول للأسواق الجديدة النامية وتوسيع نفوذ الشركة في جميع أنحاء العالم.

الوصول للشعوب الناطقة بالإسبانية في العالم إشارة إلى إمكانيات هائلة في الوصول إلى مسوقي مجال السفر. مما يوسع من إمكانيات الإعلان عن وجهات وخدمات السفر، ويوسع أيضا من حجم سوق السفر بشكل عام. إمكانية وفرصة الإعلان والترويج الطبعة الإسبانية كان عاملاً لاتخاذ الشركة قرارها بإطلاق النسخة الأحدث والخاصة باللغة - Tourism Review من خلال الإسبانية عبر موقعها على الإنترنت.

ومن بين 420 مليون متحدث بالإسبانية في مختلف أنحاء العالم؛ يوجد 200 مليون منهم يستخدمون الإنترنت، مما يشير إلى إمكانيات نمو كبيرة في مجال التسويق السياحي. حوالي 47 مليون من السكان المستهدفين يعيشون في إسبانيا، حيث يوجد حاليا من بينهم أكثر من 30 مليون مستخدم للإنترنت، وكذلك المكسيك؛ مع 113 مليون متحدث بالإسبانية، والأرجنتين؛ مع 42 مليون، TRDN هما أيضا أصبحا أسواقاً متاحة لشبكة.

المكسيك وحدها تقدم فرصا واسعة لسوق السفر والسياحة، مع 47 مليون مستخدم للإنترنت؛ ومن المتوقع أن نسبة النفوذ، والتي وصلت حاليا إلى 40%، ستصل إلى نحو 54% بحلول عام 2016، وهو ما يمثل 60 مليون مستخدم محتمل. وتوفر النسخة للمعلنين والمستفيدين الآخرين من هذا المجال إمكانية الوصول إلى الأخبار وأدوات Tourism Review الناطقة بالإسبانية من التسويق الأخرى عبر الإنترنت. وأحد أهم مميزات إصدار الموقع بثمانية لغات، أنه سيوسع من إمكانية الإدراج في قوائم دلائل السياحة العالمية، ومن ثم تعزيز الترويج والإعلان، والدعاية عبر الفيديو، والنشر والتوزيع من خلال الصحافة.

تقدم مصادر إخبارية متعددة اللغات، وأدوات للتسويق عبر الإنترنت لأصحاب المصلحة في مجال Tourism Review شبكة السفر. وهي متاحة باللغات الإنجليزية، والألمانية، والروسية، والبولندية، والتشيكية، والسلوفاكية، والفرنسية، والعربية، بالإضافة يرجى Tourism Review إلى الآن الإصدار الناطق باللغة الإسبانية. ولمزيد من المعلومات عن النسخة الناطقة بالإسبانية من [tourism-review.es](https://www.tourism-review.es) زيارة موقع

###

**Tourism Review Digital Network TRDN: معلومات عن**

مصادر إخبارية بلغات متعددة لأصحاب المصلحة في مجال السفر: أخبار يومية، ونشرة إخبارية أسبوعية في مجال السفر،

.ومجلة إلكترونية متخصصة في مجال السياحة، بالإضافة إلى الإصدارات الصحفية

والتي تعتبر بمثابة الصوت المحترم للسياحة، تتحدث الآن 8 لغات وبالتالي تصل للمهتمين بمجال Tourism Review شبكة السفر بلغاتهم المحلية. هذا النهج المندمج في السوق والمتعدد اللغات، هو فريد من نوعه ويعطي الفرصة لشركائنا لاختراق الأسواق المحلية من خلال أدوات الدعاية في مجال السفر واسعة النطاق، والإعلانات الذكية عبر الإنترنت، ووسائل الإعلام محطة واحدة للحصول على ترويج دولي شامل بطريقة Tourism Review Digital Network الاجتماعية المحلية. مما يجعل فعالة.

وأيضاً النسخة الألمانية، tourism-review.com هي الرئيسية: Tourism Review Digital Network النسخ المتاحة حالياً من tourism-review.de، والنسخة التشيكية، tourism-review.pl والنسخة البولندية، tourism-review.ru والنسخة الروسية، tourism-review.de، والنسخة السلوفاكية، tourism-review.net، والنسخة العربية، tourism-review.fr والنسخة الفرنسية، tourism-review.cz والسلوفاكية، tourism-review.es الإسبانية.

Head Office Contacts:

Mr. Martin Heger

www: [tourism-review.com](http://tourism-review.com)

Email: [post@tourism-review.com](mailto:post@tourism-review.com)

Phone: +44 161 408 5003

Head Office Postal Address:

67 Wellington Road North

Stockport

Cheshire

SK4 2LP

Date: 2013-01-21

Article link:

<https://www.tourism-review.net/spanish-edition-of-tourism-industry-news-unique-promotion-options-news3541>