

ربع سكان العالم يستخدمون وسائل الإعلام الاجتماعية



صدر تقرير مؤخرا عن مؤسسة "إي ماركيتر" يكشف عن أن ربع سكان العالم تقريبا متصلون بوسائل الإعلام الاجتماعية، وأنه في عام 2017 سيصل جمهور الشبكات الاجتماعية إلى 2.55 مليار نسمة.

مستخدمو الشبكات الاجتماعية في مختلف أنحاء العالم: قامت دراسة تهدف إلى التوقع والمقارنة عام 2013 بتفسير النتائج التي تشير للتوسع السريع في قاعدة مستخدمي وسائل الإعلام الاجتماعية في الأسواق المتنامية في آسيا والمحيط الهادئ والشرق الأوسط وأفريقيا.

وقد أظهرت الدراسة أن عام 2017 سوف يشهد تزايدا في أعداد السكان المتصلين بالشبكات الاجتماعية في آسيا والمحيط الهادئ لتصبح المكان رقم واحد من حيث حجم الاتصال بتلك الشبكات في العالم، بينما ستحصل منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا على المركز الثاني بحسب الدراسة. وفي كلتا الحالتين، فإن معدلات التغلغل (الكثافة بالنسبة لعدد السكان) في هاتين المنطقتين بين أدنى المعدلات في العالم بحسب الدراسة.

ومن بين الدول المشمولة في التوقعات، توقعت "إي ماركيتر" نمواً أسرع في معدلات السكان المستخدمين للشبكة الاجتماعية من الهند وإندونيسيا والمكسيك والصين والبرازيل. وحالياً، فإن منطقة آسيا والمحيط الهادئ لديها أكبر قاعدة من مستخدمي الشبكات الاجتماعية مع عدد مستخدمين يصل إلى 777 مليون وحصّة في السوق تبلغ 44.8 في المئة مقارنة بباقي مناطق العالم بحلول نهاية عام 2013. وهي أكبر بثلاثة أضعاف من حجم معدلات المستخدمين في أمريكا اللاتينية، لتحتل المرتبة الثانية حالياً على الصعيد العالمي.

ومع ذلك، تتوقع "إي ماركيتر" وقوع تغييرات في هذا الترتيب. ففي العام المقبل، ستتجاوز منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا منطقة أمريكا اللاتينية، وستكون ثاني أكبر منطقة من حيث جمهور المستخدمين، بينما ستتجاوز أوروبا الوسطى والشرقية منطقة أمريكا الشمالية لأول مرة.

ومن المتوقع أن يحدث تطور لا بد منه مع تغير استخدامات وسائل الإعلام الاجتماعية من كونها مكانا للتسويق المتقدم إلى أن أصبحت نشاطا مشتركا للناس في جميع أنحاء العالم. ففي عام 2013، على سبيل المثال، حققت منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا أسرع معدلات زيادة في المستخدمين، تليها آسيا والمحيط الهادئ.

وفي عام 2015، ستكون السوق الأكثر تقدما في الشبكات الاجتماعية هي أمريكا الشمالية وأوروبا الغربية، وأوروبا الوسطى والشرقية، بحصولها على أعلى معدلات تغلغل على مستوى العالم. ومع ذلك، فإنه في عام 2016، ستتغلب أمريكا اللاتينية على أوروبا الغربية من حيث عدد مستخدمي الشبكات الاجتماعية.

ووفقا لتقديرات "إي ماركيتر"، فإنه في عام 2013، 67.7 في المئة من مستخدمي الإنترنت في جميع أنحاء العالم استخدموا الشبكات الاجتماعية على الأقل مرة واحدة في الشهر. وسترتفع النسبة إلى أكثر من ثلاثة من أصل أربعة مستخدمين في عام 2016.

مستخدمو الشبكات الاجتماعية بحسب المنطقة في عام 2013:

- آسيا والمحيط الهادئ: 777 مليون مستخدم
- أمريكا اللاتينية: 216.9 مليون مستخدم
- الشرق الأوسط وأفريقيا: 209.8 مليون مستخدم
- أمريكا اللاتينية: 181.2 مليون مستخدم
- أوروبا الغربية: 174.2 مليون مستخدم
- وسط وشرق أوروبا: 173.6 مليون مستخدم
- المجموع: 1 مليار و733 مليون مستخدم

معدلات نمو مستخدمي الشبكات الاجتماعية في جميع أنحاء العالم بين عامي 2011 و 2017:

- (عام 2011: 1.22 مليار (بزيادة 23.7 في المئة على أساس سنوي
- (عام 2012: 1.47 مليار (بزيادة 20.4 في المئة
- (عام 2013: 1.73 مليار (بزيادة 18.0 في المئة
- (عام 2014: 1.97 مليار (بزيادة 13.4 في المئة
- (عام 2015: 2.18 مليار (بزيادة 10.8 في المئة
- (عام 2016: 2.37 مليار (بزيادة 8، 9 في المئة
- (عام 2017: 2.55 مليار (بزيادة 7.5 في المئة

Date: 2013-07-08

Article link:

<https://www.tourism-review.net/one-quarter-of-world-population-use-social-media-news3769>