

# فقط من السياح الفرنسيين يستخدموا الوكالات التقليدية 10% في حجز الفنادق



وتم نشرها Harris Interactive وفقاً لدراسة أجرتها مؤسسة البحوث هاريس إنترآكتيف فإن ما يزيد على نصف الفرنسيين (51%) يفكرون booking.com مؤخراً على موقع في الحجز في البداية من خلال الموقع الإلكتروني للفندق، بينما يقوم حوالي 41% منهم بالحجز من خلال مواقع الحجز عبر الإنترنت، أما الوكالات التقليدية فلا يحز من خلالها سوى 10%.

عندما يرغب الفرنسيون في الحجز بأحد الفنادق، يدخل حوالي 51% منهم على الموقع الإلكتروني للفندق الذي يرغبون بالإقامة فيه. وتصل نسبة هؤلاء الذين يستخدمون مواقع الحجز عبر الإنترنت إلى حوالي 41%، أما الذين يحجزون مباشرة من خلال %التليفون فتصل نسبتهم لحوالي 39%.

ولا يلجأ سوى حوالي 10% من الفرنسيين لوكالات السفر التقليدية، بينما يحجز حوالي 2% منهم من خلال أحد التطبيقات على هذا قائلًا: "كل شيء سمعناه فيما يخص booking.com هواتفهم المحمولة. وقد أوضح (أوليفر بسبيرير) المدير المالي لموقع وكالات الحجز عبر الإنترنت منذ يونيو الماضي لا يعكس الواقع، لقد أردنا الخروج من دائرة الجدل السياسي هذه، ولهذا أردنا ثم "وجدنا مستهلكين وأصحاب فنادق يشغلهم الأمر ذاته

ووفقاً للدراسة فقد أشار حوالي 87% من الفرنسيين أنهم يعرفون على الأقل موقع حجز واحد عبر الإنترنت، ووفقاً لـ (71%) منهم أقل شهرة وفقاً لـ (44%) منهم، لكن بحسب السيد Booking.com هو الموقع الأكثر شهرة، بينما voyages-sncf.com فإن "بسبيرير فإن هذه "أخبار جيدة تشير لوجود مجال كبير للتقدم

بالنسبة لـ 71% من الفرنسيين و88% من أصحاب الفنادق فإن مواقع الحجز عبر الإنترنت تلعب دوراً أساسياً في المجال السياحي اليوم في فرنسا، ويعتقد حوالي 83% من الفرنسيين و91% من أصحاب الفنادق بأن هذه المنصات تسمح بزيادة النمو الدعائي للمؤسسات الفندقية؛ خاصة بالنسبة للعملاء الأجانب، ومن المنظور الاقتصادي؛ يعتقد حوالي 69% من الفرنسيين بأهمية هذه المواقع في دعم النمو الاقتصادي لهذا القطاع في فرنسا، بينما لا يشاركونهم في هذه الرؤية سوى 56% من أصحاب الفنادق، وأخيراً؛ فقد أشار أغلب أصحاب الفنادق الذين شملتهم الدراسة (81%) بأنهم قد سجلوا بالفعل في موقع حجز واحد على الأقل عبر الإنترنت.

Date: 2013-12-16

Article link: <https://www.tourism-review.net/french-tourists-turn-to-hotels-website-first-news3968>