

# جوجل يختبر وظيفة جديدة للحجز الفوري لدى الفنادق



بعد تداول الشائعات الكثيرة حول هذا الموضوع لفترة طويلة. الآن، قدم محرك البحث العملاق جوجل وظيفة الحجز الفوري. هذه الميزة الجديدة تسمح للمسافرين من الولايات المتحدة بحجز غرفة في أحد الفنادق دون مغادرة صفحة البحث. حتى الآن، تم توجيه المسافرين إلى موقع وكالة الأسفار أو موقع الفندق للحجز. منذ يوليو، يمكن للعملاء من الولايات المتحدة، والاستفادة من (Google.com/hotels) حجز غرف الفنادق مباشرة مع محرك البحث مؤخرًا كذلك. بدلا Tripadvisor وظيفة حجز فوري أدخلت حديثا، والتي كانت قد أطلقتها من مجرد عرض نتائج البحث عن فندق معين، تقيم قوائم صفحة البحث حسب مواقع شعبية

عند الحجز مباشرة مع الفندق، بدلا من.، فضلا عن تقييمات من الفندق نفسه Hotels.com و Booking.com، Hotwire.com مثل توجيهه إلى موقع الفندق، يمكن للمستخدمين إكمال الحجز - المواعيد والأسعار والدفع - على صفحة جوجل لتجربة حجز أكثر ملاءمة. تم حسب المسافرين توصف بأنها أكثر ملاءمة لأنها تلغي الحاجة Sabre إطلاق هذه الميزة الجديدة لبراكة مع شركة تكنولوجيا السفر سير إلى مغادرة الموقع والتنقل على صفحات الويب المختلفة. أما بالنسبة للفنادق فإنها تقلل من "معدل التخلي" الشائع عندما يقوم الزبناء Online Travel Agencies على عكس العملاء، ترى وكالات الأسفار عبر الإنترنت بالانتقال لموقع آخر لإتمام الصفقة، حسب سير. أو Expedia على أنها منافسة مباشرة في سوق السفر عبر الإنترنت لمواقع مثل أن هذه الخدمة المقدمة من طرف جوجل تعتبر في المئة من عائدات الإعلانات 5 (برايسلاين)، على الرغم من وكالات السفر على الإنترنت تساهم في ما يقرب من Booking.com على محرك البحث. و لم يحدد إلى الآن إذا ما كانت جوجل تخطط لزيادة قبضتها على السوق مع هذه الخدمة الجديدة، مما أدى إلى انتقادات لاذعة في الماضي.

Date: 2015-08-10

Article link: <http://www.tourism-review.net/google-tests-hotel-booking-system-news4672>