

# جوجل يختبر وظيفة جديدة للحجز الفوري لدى الفنادق



بعد تداول الشائعات الكثيرة حول هذا الموضوع لفترة طويلة. الآن، قدم محرك البحث العملاق جوجل وظيفة الحجز الفوري. هذه الميزة الجديدة تسمح للمسافرين من الولايات المتحدة بحجز غرفة في أحد الفنادق دون مغادرة صفحة البحث.

حتى الآن، تم توجيه المسافرين إلى موقع وكالة الأسفار أو موقع الفندق للحجز. منذ يوليو، يمكن للعملاء من الولايات المتحدة والاستفادة من وظيفة حجز فوري أدخلت حديثاً، والتي، (Google.com/hotels) حجز غرف الفنادق مباشرة مع محرك البحث مؤخراً كذلك. بدلاً من مجرد عرض نتائج البحث عن فندق معين، تقيم قوائم صفحة البحث حسب Tripadvisor كانت قد أطلقتها فضلاً عن تقييمات من الفندق نفسه. عند الحجز مباشرة مع Hotels.com و Booking.com و Hotwire.com مواقع شعبية مثل الفندق، بدلاً من توجيهه إلى موقع الفندق، يمكن للمستخدمين إكمال الحجز - المواعيد والأسعار والدفع - على صفحة جوجل حسب المسافرين Sabre. لتجربة حجز أكثر ملاءمة. تم إطلاق هذه الميزة الجديدة لبراعة مع شركة تكنولوجيا السفر سيبر توصف بأنها أكثر ملاءمة لأنها تلغي الحاجة إلى مغادرة الموقع والتنقل على صفحات الويب المختلفة. أما بالنسبة للفنادق فإنها تقلل من "معدل التخلي" الشائع عندما يقوم الزبناء بالانتقال لموقع آخر لإتمام الصفقة، حسب سيبر. على عكس العملاء، ترى أن هذه الخدمة المقدمة من طرف جوجل تعتبر على أنها منافسة Online Travel Agencies وكالات الأسفار عبر الإنترنت برايسلاين)، على الرغم من وكالات السفر على Booking.com أو Expedia مباشرة في سوق السفر عبر الإنترنت لمواقع مثل الإنترنت تساهم في ما يقرب من 5 في المئة من عائدات الإعلانات على محرك البحث. و لم يحدد إلى الآن إذا ما كانت جوجل تخطط لزيادة قبضتها على السوق مع هذه الخدمة الجديدة، مما أدى إلى انتقادات لازعة في الماضي.

Date: 2015-08-10

Article link: <https://www.tourism-review.net/google-tests-hotel-booking-system-news4672>