

التوجهات الرقمية المتبناه من قبل أصحاب الفنادق



إن المجتمع يتقدم للأمام في تطور سريع. و مثل معظم الصناعات، فإن مؤسسات السياحة والضيافة تحتاج إلى مواكبة التوجهات الرقمية الحديثة وأن تشمل علي الوسائل التكنولوجية الفعالة في تقديم الخدمات المختلفة.

ولذلك يحتاج مديري الفنادق متابعة التوجهات التكنولوجية الحديثة لتحقيق النجاح في سوق العمل. في المقابل، فإن الشركات الصغيرة الغير القادرة على الحفاظ على مسارها يمكن أن تصبح عرضة لأن تكون خارج القطاع. و يمكنك رؤية أحدث التوجهات التكنولوجية الجديدة في مجال السياحة المستديمة. إن الأصالة والتفرد تنمو أهميتهم جنباً إلى جنب مع التواصل الفعال.

المرئيات تفضل علي النصوص

أحد النصائح الجيدة للترويج للفندق، هي استخدام الصور ذات الدلالة، وذلك بدلاً من النصوص التفصيلية. حيث أن الزبائن يُفضلون العروض و الإعلانات التي توضح كيف تبدو الغرفة، غرفة الفطار .. إلخ

يجب أيضاً أن يتم تحديث الموقع بصورة دائمة و وجعله سهل القراءة من على الهواتف المحمولة.

وعلاوة على ذلك، فمن الضروري أن يتم نشر الأسعار الجديدة أولاً بأول وذلك لتجنب المشاكل في التسجيل أثناء الوصول. ويعتبر استخدام منصات التقييم والمدونين طريقة فعالة أيضاً. وهذا يضمن لك أن يتعرف الضيوف علي الخدمات الفندقية لديك من خلال وجهة نظر الضيوف السابقين.

وبالإضافة إلى ذلك، فمن الأفضل أن تستجيب بشكل فعال للتعليقات، وردود الأفعال سواء إيجابية أو سلبية علي شبكات التواصل الاجتماعي.

أيضا، إذا كانت هناك أسئلة أو طلبات محددة لدي الضيوف المتوقع قدومهم، فيعتبر مثالي للغاية أن يكون ردك في أقرب وقت ممكن، ويفضل أن يكون في خلال ساعة واحدة. هذا هو السبب الذي يجعل من الواجب علي أصحاب الفنادق تتبع الرسائل والاستفسارات، والحجوزات قدر الإمكان.

الحجز المباشر والغير مباشر

يعتبر الحجز عبر الإنترنت جانب مهم للغاية بالنسبة لإستثمارات الفندق وذلك لتحقيق الإزدهار للفندق، سواء كان ذلك الحجز مُتاحاً من خلال منصات الحجز المخصصة لذلك أو من خلال الصفحة الرئيسية للفندق. ويعتبر من المهم أن يستطيع الضيف أن يحدد بسرعة ما إذا كانت هناك غرف مُتاحة أم لا، وما هي تكلفتها، وهل يمكن حجزها علي الفور أم لا.

ومن الناحية التجارية فإنه من المهم تحقيق التوازن بين الحجوزات التي تتم عبر منصات الحجز وتلك التي تتم من خلال الصفحة الرئيسية للفندق. في منصات الحجز هناك القليل من المخاطر والنفقات، و يتم الإعلان عن المنتج في جميع أنحاء العالم، ويمكن أن تدفع بطريقة أسرع.

Article link: <https://www.tourism-review.net/tech-trends-must-be-followed-by-hotels-news10366>