

فرنسا تحدد الموازنة الترويجية للسياحة



بمقدار الثلث. يمكن أن يؤدي هذا الاقتراح إلى Atout France تدرس الحكومة الفرنسية تخفيض الميزانية المخصصة لوكالة إغلاق مكاتب ترويج السياحة الفرنسية في الخارج.

ملايين يورو: يبدو للوهلة الأولى أن المبلغ يبدو متواضعا ، لكنه قد يؤثر سلبا في تقدم فرنسا. وفي الوقت الذي تكرر فيه 4 السلطات هدفها لمدة عامين حتى الآن ، وهو هدف الوصول إلى 100 مليون زائر أجنبي بحلول عام 2020 ، فإنها تفكر جديا في بمقدار الثلث - 12 مليون يورو - بحلول عام 2020 Atout France هذا الإجراء الخاص بتخفيض رواتب.

المفتوحة لمشغلي القطاع الخاص (في المجموع ، لدى ، (GIE) أثار هذا الخبر العواطف داخل مجموعة المصالح الاقتصادية عضو . المشروع ، الذي سيؤدي إلى إغلاق بعض مكاتب الوكالة في الخارج تم تسريبه دبلوماسيا 850 Atout France

.ومن هنا جاءت تعبئة ممثلي الموظفين ، الذين تأثرت كثيرا بالمعلومات

ولم يؤكد المسؤولون أي أرقام ، لكنهم أشاروا إلى أن "الدولة قد بدأت في التفكير في شبكاتها في الخارج مع تحديد موعد نهائي مهم أيضا بهذه التدابير. وزير Atout France وهو عام 2022". مدير الشؤون الأوروبية والخارجية ، جان إيف لو دريان ، أكد أن " يعارض هذا النموذج ، فقال " لقد حاربت من أجل فرنسا. إنها أداة رائعة ، Lemoyne الدولة للسياحة ، جان بابتيست

لقد قال وزيرالدولة للسياحة " هناك مشروع تجاري جديد للبناء. يجب ان نجعله فرصة للنهج التي تسلكة الدولة " . وكما تخطط السلطات " لخطة استرجاع " . لقد وجهت حركة السترات الصفراء ضربة الى جاذبية فرنسا مؤثرة على رواج السياحة في المستقبل القريب ومع ذلك أكد جان بابتيست ليموين أن عام 2018 كان عامًا سياحيًا قياسيًا ، حيث وصل عدد الزوار الدوليين إلى حوالي 90 مليون زائر.

Date: 2019-02-25

Article link: <https://www.tourism-review.net/france-cuts-tourism-budget-news10954>