فرنسا تحدد الموازنة الترويجية للسياحة

بمقدار Atout France تدرس الحكومة الفرنسية تخفيض الميزانية المخصصة لوكالة الثلث. يمكن أن يؤدي هذا الأقتراح إلى إغلاق مكاتب ترويج السياحة الفرنسية في الخارج.

ملايين يورو: يبدو للوهلة الأولى أن المبلغ يبدو متواضعا ، لكنه قد يؤثر سلبا في تقدم فرنسا. وفي الوقت الذي تكرر فيه 4 السلطات هدفها لمدة عامين حتى الآن ، وهو هدف الوصول إلى 100 مليون زائر أجنبي بحلول عام 2020 ، فإنها تفكر جديا في هذا الإجراء الخاص بتخفيض رواتب Atot france 2020 بحلول عام ـ 12 مليون يورو بمقدار الثلث.

المفتوحة لمشغلي القطاع الخاص (في المجموع ، لدى ، (GIE) أثار هذا الخبر العواطف داخل مجموعة المصالح الاقتصادية Atout France 850 دبلوماسيا تم تسريبه في الخارج ، الذي سيؤدي إلى إغلاق بعض مكاتب الوكالة . المشروع عضو.

ومن هنا جاءت تعبئة ممثلي الموظفين ، الذين تأثرت كثيرا بالمعلومات.

ولم يؤكد المسؤولون أي أرقام ، لكنهم أشاروا إلى أن "الدولة قد بدأت في التفكير في شبكاتها في الخارج مع تحديد موعد نهائي وهو عام 2022". مدير الشؤون الأوروبية والخارجية ، جان إيف لو دريان ، أكد أن Atout France وزير مهتم أيضا بهذه التدابير. " يعارض هذا النموذج , فقال " لقد حاربت من أجل فرنسا. إنها أداة رائعة ، Lemoyne الدولة للسياحة ، جان بابتيست

لقد قال وزيرالدولة للسياحة " هناك مشروع تجاري جديد للبناء. يجب ان نجعله فرصة للنهج التي تسلكة الدولة " . وكما تخطط السلطات " لخطة استرجاع ". لقد وجهت حركة السترات الصفراء ضربة الى جاذبية فرنسا مؤثرة على رواج السياحة في المستقبل القريب ومع ذلك أكد جان بابتيست ليموين أن عام 2018 كان عامًا سياحيًا قياسيًا ، حيث وصل عدد الزوار الدوليين إلى حوالي 90 مليون زائر.

Date: 2019-02-25

Article link: https://www.tourism-review.net/france-cuts-tourism-budget-news10954