

تدعم "العلامة الوطنية" القوية في ألمانيا قطاع السياحة



يؤثر وباء كوفيد 19 بشكل كبير على قطاع السياحة في جميع أنحاء العالم ، لكن العديد من البلدان تتعافى ببطء وتقترب من مستويات ما قبل الأزمة. واحدة من هذه البلدان هي ألمانيا ، حيث سجل قطاع السياحة في بلد زيادة كبيرة في الطلب الدولي مرة أخرى. يتوافق هذا بشكل مباشر مع أحدث الدراسات حول "العلامة الوطنية" في ألمانيا.

البيانات السياحية في ارتفاع

جاء ما يقرب من ثلث الحجوزات (30.78٪) في الفنادق الألمانية هذا الشهر من ضيوف من الخارج - وهي أعلى نسبة منذ بداية الوباء.

المأخوذ من منصة التجارة الفندقية المفتوحة للشركة ، والتي يستخدمها ، SiteMinder يعتمد هذا على مؤشر الفنادق العالمي 32000 فندق ومتصلة بأكثر من 400 قناة حجز فنادق في جميع أنحاء العالم.

بشكل عام ، تبلغ حجوزات الفنادق في ألمانيا حالياً 79.37٪ من أرقام 2019 ، أعلى من 73.79٪ التي تم تسجيلها في 10 مارس 2020 ، أي اليوم السابق للإعلان عن الوباء. بهذا الرقم ، تعد ألمانيا أيضاً أعلى من المتوسط العالمي ، والذي يمثل حالياً 77.56٪. من حجم الحجز في عام 2019.

الصورة الوطنية المبهرة لألمانيا

Anholt- الرائدة في مجال أبحاث السوق في العالم أن ألمانيا تتصدر مرة أخرى مؤشر Ipsos في الوقت نفسه ، أعلنت شركة Ipsos Nation Brands Index (NBI).

وتأتي كندا (70.64 نقطة) واليابان (70.52 نقطة) في المركزين الثاني والثالث. تكمن قوة كندا الرئيسية في الحكم والناس والهجرة والاستثمار ، حيث احتلت الدولة المرتبة الأولى. من ناحية أخرى ، وصلت اليابان إلى المراكز الثلاثة الأولى لأول مرة منذ عام 2018 ، مسجلة تصورات إيجابية حول التصدير والسياحة والثقافة.

منذ عام 2008 وفي المركز الأول للمرة السابعة NBI طالما كانت "العلامة الوطنية" الألمانية في المراكز الثلاثة الأولى في مؤشر هذا العام ، وبالتالي مطابقة الرقم القياسي للولايات المتحدة. حصلت ألمانيا على 71.06 نقطة ، بزيادة 1.94 عن العام الماضي وفي نفس الوقت أعلى ، NBI 2021 في الترتيب العام لمؤشر NBI متوسط تم قياسه في تاريخ.

أداء سياحي جيد

الصادرات ، والحكومة ، والثقافة ، والسياحة: NBI تتواجد ألمانيا ضمن العشرة الأوائل في خمسة من ستة مؤشرات فرعية تشكل

، والهجرة / الاستثمار

في قطاع السياحة ، قام المشاركون في الدراسة بتقييم ألمانيا بـ 73.24 نقطة ، أي 2.65 نقطة أفضل مما كانت عليه في عام 2020 ، مما يعني المركز العاشر في الترتيب العالمي. تحظى الفئتان الفرعيتان "المباني التاريخية" و "المدن الحية" بتقدير خاص ، كلاهما في المركز السابع.

وفقاً للخبراء الألمان ، تُظهر هذه التقارير العلاقة المباشرة بين سمعة ألمانيا الممتازة ، والرغبة المتزايدة في السفر واستراتيجية التعافي الناجحة لاستئناف السياحة الوافدة.

Date: 2021-10-25

Article link: <https://www.tourism-review.net/nation-brand-boosts-german-tourism-news-12237>