

# تدعم "العلامة الوطنية" القوية في ألمانيا قطاع السياحة



يؤثر وباء كوفيد 19 بشكل كبير على قطاع السياحة في جميع أنحاء العالم ، لكن العديد من البلدان تتعافى ببطء وتقترب من مستويات ما قبل الأزمة. واحدة من هذه البلدان هي ألمانيا ، حيث سجل قطاع السياحة في بلد زيادة كبيرة في الطلب الدولي مرة أخرى. يتوافق هذا بشكل مباشر مع أحدث الدراسات حول "العلامة الوطنية" في ألمانيا.

## البيانات السياحية في ارتفاع

جاء ما يقرب من ثلث الحجوزات (30.78٪) في الفنادق الألمانية هذا الشهر من ضيوف من الخارج - وهي أعلى نسبة منذ بداية الوباء.

المأخوذ من منصة التجارة الفندقية المفتوحة للشركة ، والتي يستخدمها ، SiteMinder يعتمد هذا على مؤشر الفنادق العالمي 32000 فندق ومتصلة بأكثر من 400 قناة حجز فنادق في جميع أنحاء العالم.

بشكل عام ، تبلغ حجوزات الفنادق في ألمانيا حالياً 79.37٪ من أرقام 2019 ، أعلى من 73.79٪ التي تم تسجيلها في 10 مارس 2020 ، أي اليوم السابق للإعلان عن الوباء. بهذا الرقم ، تعد ألمانيا أيضاً أعلى من المتوسط العالمي ، والذي يمثل حالياً 77.56٪. من حجم الحجز في عام 2019.

## الصورة الوطنية المبهرة لألمانيا

Anholt- الرائدة في مجال أبحاث السوق في العالم أن ألمانيا تتصدر مرة أخرى مؤشر Ipsos في الوقت نفسه ، أعلنت شركة Ipsos Nation Brands Index (NBI).

وتأتي كندا (70.64 نقطة) واليابان (70.52 نقطة) في المركزين الثاني والثالث. تكمن قوة كندا الرئيسية في الحكم والناس والهجرة والاستثمار ، حيث احتلت الدولة المرتبة الأولى. من ناحية أخرى ، وصلت اليابان إلى المراكز الثلاثة الأولى لأول مرة منذ عام 2018 ، مسجلة تصورات إيجابية حول التصدير والسياحة والثقافة.

منذ عام 2008 وفي المركز الأول للمرة السابعة NBI طالما كانت "العلامة الوطنية" الألمانية في المراكز الثلاثة الأولى في مؤشر هذا العام ، وبالتالي مطابقة الرقم القياسي للولايات المتحدة. حصلت ألمانيا على 71.06 نقطة ، بزيادة 1.94 عن العام الماضي وفي نفس الوقت أعلى ، NBI 2021 في الترتيب العام لمؤشر NBI متوسط تم قياسه في تاريخ.

## أداء سياحي جيد

الصادرات ، والحكومة ، والثقافة ، والسياحة: NBI تتواجد ألمانيا ضمن العشرة الأوائل في خمسة من ستة مؤشرات فرعية تشكل

، والهجرة / الاستثمار

في قطاع السياحة ، قام المشاركون في الدراسة بتقييم ألمانيا بـ 73.24 نقطة ، أي 2.65 نقطة أفضل مما كانت عليه في عام 2020 ، مما يعني المركز العاشر في الترتيب العالمي. تحظى الفئتان الفرعيتان "المباني التاريخية" و "المدن الحية" بتقدير خاص ، كلاهما في المركز السابع.

وفقاً للخبراء الألمان ، تُظهر هذه التقارير العلاقة المباشرة بين سمعة ألمانيا الممتازة ، والرغبة المتزايدة في السفر واستراتيجية التعافي الناجحة لاستئناف السياحة الوافدة.

Date: 2021-10-25

Article link: <https://www.tourism-review.net/nation-brand-boosts-german-tourism-news-12237>